

Bogotá D.C., enero 31 de 2024

## **INFORME DE GESTIÓN POR PARTE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA**

**Señores:**

**Miembros de la Junta Directiva y Asamblea General.  
Corporación de Fomento Cultural Corfomento.  
Ciudad.**

**Apreciados señores:**

Me permito informarles sobre las actividades realizadas por Corfomento en el año 2023:

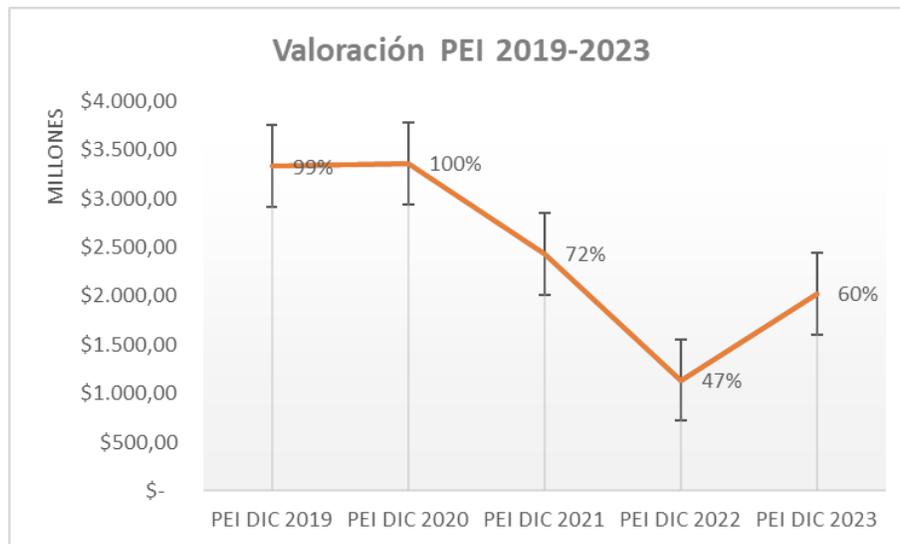
### **INFORMACIÓN FINANCIERA**

**Estado de Resultados Integral:**

Los ingresos operacionales para la vigencia 2023 ascendieron a 11.666 millones, con una variación positiva respecto al año anterior del 33 %; incremento influenciado por las donaciones recibidas de Constructora las Galias e IDIME, cuya destinación será la financiación de labores sociales e inversión en infraestructura y construcción de centros culturales.

Además de lo anterior, durante la vigencia 2023 se percibieron ingresos por arrendamientos de bienes inmuebles, por 50 millones de pesos, derivados del alquiler del local de Bucaramanga y el arrendamiento del apartamento ubicado en Torres del Parque en la ciudad de Bogotá.

**En otros ingresos;** se obtuvo un incremento de 700 millones, equivalente al 152%, principalmente por la corrección a valor de mercado de los títulos PEI, que pasaron a cotizar en la rueda de renta variable, lo cual permitió la recuperación del 60%, de la pérdida en el valor del activo en los años 2021 y 2022, como se evidencia en la siguiente gráfica:



**En cuanto a los Egresos**, a continuación, se presentan las variaciones relevantes durante la vigencia 2023:

**Gastos de personal**, Presenta un incremento del 14% con respecto al año anterior, variación generada por los incrementos salariales realizados para esta vigencia, de acuerdo al IPC año 2022 (13.12%) para algunos empleados y para otros, incremento del salario mínimo (16%).

Adicionalmente, la Corporación tiene la obligación de contratar 2 aprendices Sena, por tener una plantilla superior a 30 personas en nómina.

En todo caso, la cancelación de algunos contratos se dio hasta el último trimestre del año, por lo que, el impacto en valor se visualizará en el 2024. Para el cierre del año 2023, la plantilla de nómina de la Corporación cuenta con un total de 35 colaboradores.

**Gastos Legales**, presenta un aumento de 88 millones, generado por las erogaciones de notariado y registro, asociadas a la compra del nuevo terreno en Barranquilla para construir el Centro Cultural Astilleros (19 millones), el parqueo en el Fideicomiso del inmueble ubicado en la Cr 4 con 54- Bogotá (24 millones), pico y placa solidario para mejorar la movilidad y atender las actividades de los Centros Culturales en la ciudad de Bogotá (41 millones), entre otros.

**Software y licencias**, correspondiente al pago de la renovación del software contable Novasoft y de las licencias de Office 365 en la nube.

**Donaciones a otras entidades**, Durante la vigencia 2023, las donaciones que se realizaron a otras entidades, con relación al objeto social de Corfomento, son:

DERECHOS DE AUTOR: Este Informe cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad, dando cumplimiento al artículo 47 de la Ley 222 de 1995 numeral 4). Ley 603 del año 2000): Las autoridades tributarias colombianas podrán verificar el estado de cumplimiento de las normas sobre derechos de autor por parte de las sociedades para impedir que, a través de su violación, también se evadan tributos.

- Promotora Althea \$215.809.000
- Corporación Monte Verde \$22.692.658
- Pontificia Universidad de la Santa Cruz \$135.000.000
- Asociación Para La Promoción Rural “ASRURAL” \$6.446.713

## **Estado de situación Financiera**

Para el año 2023 se recibe como donación una tarjeta Sodexo, con un saldo superior a los 100 millones de pesos para uso de la Corporación, esta tarjeta está en la caja general, por lo que, se presenta una variación considerable con respecto al 2022; de esta tarjeta se dispone para pagar a algunos proveedores.

Además de lo anterior, se realizan adiciones a los fondos de inversión y carteras colectivas por 2.800 millones aproximadamente, efecto de la donación recibida por parte de Constructora las Galias.

Por otro lado, se incrementan los deudores, por el anticipo realizado en el mes de diciembre al proveedor Maestros y Obras, por la realización de los linderos en el predio ubicado en la Ceja - Antioquia (81 millones).

En el activo no corriente, se logra evidenciar en las inversiones a largo plazo, la recuperación en la valoración del PEI; seguidamente, se presenta un aumento en los deudores a largo plazo del 11%, correspondiente a los gastos efectuados por Corfomento durante esta vigencia y que corresponden a la entidad Proeducar.

En cuanto al pasivo corriente; se realiza el pago de obligaciones a corto plazo, con acreedores varios e impuestos, cerrando la vigencia con una disminución en este rubro del 16%.

En el pasivo no corriente se genera una disminución en otros pasivos, resultado de la ejecución de los contratos de mandato que se tienen activos; para la vigencia objeto de este informe la Corporación cuenta con 5 contratos de mandato para un saldo total de 1.049 millones.

## **Mantenimiento y adecuaciones**

Durante el año 2023 la Corporación mantuvo en buenas condiciones sus Centros Culturales e Inmuebles a nivel nacional. Dichas acciones incluyen mantenimiento ordinario, como las adecuaciones extraordinarias.

En cuanto al mantenimiento ordinario, se invirtieron \$315 millones, en actividades como reparación de cubiertas, techos, canales, componentes estructurales, pintura, revestimientos, carpintería, jardinería, fachadas, maquinaria y equipos.

Por otro lado, se destinaron \$256 millones, a la ejecución de adecuaciones extraordinarias en ciudades como, Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, entre otras. El objetivo principal de estas adecuaciones es contrarrestar los deterioros asociados al paso del tiempo, con el fin de garantizar su buen funcionamiento, extender su vida útil y ofrecer espacios idóneos para el desarrollo de actividades culturales y formativas.

Además de estas gestiones de mantenimiento y adecuación, también se planificó la construcción de un nuevo Centro Cultural en la ciudad de Barranquilla. Este nuevo Centro permitirá desarrollar actividades, proyectos y programas de formación cultural, social y espiritual en la región. Los estudios para su construcción se iniciaron en el año 2023.

## **Comunicaciones**

Uno de los objetivos principales del área de comunicaciones es mantener una imagen de calidad institucional frente al público externo e interno de la Entidad, lo que se ha fortalecido por medio de la divulgación oportuna de las actividades promovidas desde los Centros Culturales, Casas de Convivencia y canales de donación.

En el transcurso del año 2023, se obtuvo un aumento en el número de seguidores e impresiones en los medios de difusión de la Corporación, en el caso de la página web, se recibieron cerca de 13.104 visitas, presentando un incremento del 10% y un índice de visitantes recurrentes de 1.088 usuarios por mes, aproximadamente.

Un aspecto para resaltar es el incremento de donaciones recibidas por medio de la página web, el cual evidenció el recaudo de 233 millones de pesos, logrando un incremento del 234% frente al año anterior. Se evidencia un canal alternativo, para hacer las donaciones.

Asimismo, Instagram se posicionó como la red social preferida entre los seguidores de Corfomento, actualmente el perfil de Corfomento social, cuenta con 941 seguidores, lo cual representa un crecimiento del 6%. Por su parte, el perfil de Apoya un Sacerdote, llegó a la cifra de 535 seguidores, un 2% de crecimiento.

En Facebook, el perfil de Corfomento Corp y la página de Corfomento Social, lograron consolidar una comunidad de 2.180 seguidores y 2100 “*me gusta*”, mientras que en Apoya un Sacerdote la cifra llegó a 586 seguidores.

Ambas redes sociales llegaron a más de 47.897 personas durante todo el 2023 y acumularon un número de interacciones de 4.387, por su parte, el canal de YouTube

de la Corporación llegó a los 434 suscriptores, a la fecha presenta un total de 35.939 visualizaciones.

### **Envíos físicos y digitales**

La plataforma digital Mailchimp, fue el medio por el cual se envió bimestralmente actualización corporativa, además del informe anual de actividades, el cual este año siguiendo el objetivo de sostenibilidad e impacto con el medio ambiente, se envió de manera digital. Llegando a la bandeja de entrada de 1.503 personas y ahorrando cerca de 11 millones de pesos.

### **Proyectos sociales y de formación**

Se realizaron diversas actividades de labor social en las principales ciudades del país, siendo las protagonistas Medellín, Manizales, Bogotá y el municipio de Chía en Cundinamarca. Estas iniciativas movilizaron a cientos de personas, entre ellas niños, jóvenes y adultos que asisten periódicamente a los Centros Culturales de Corfomento.

Dentro de las actividades que se ejecutaron, se destacan los PSU organizados por los Centros Adarve y Sabana, se enfocaron en la asistencia de comunidades vulnerables, por medio de la donación de implementos de salud, mercados y reparaciones locativas de sus viviendas.

De igual forma, las actividades realizadas para bachilleres en la ciudad de Medellín y Bogotá, dónde la cultura y la educación fueron los principales actores; con la motivación de reuniones periódicas para adultos y padres de familia, que encontraron asistencia espiritual y personal en los espacios destinados para este fin.

En línea con lo anterior se firmó un convenio interinstitucional con la red de colegios Aspaen para impulsar el proyecto de responsabilidad social juventudes, el cual busca complementar la formación académica de algunos estudiantes de colegios oficiales, cara a su ingreso a la vida universitaria y participación activa en la sociedad en general.

### **Promoción de actividades**

Los Centros Culturales, el grupo de voluntarios Ignis y Promotora Althea, entre otros, contaron con el apoyo logístico y la asesoría en diseño de piezas gráficas destinadas para diferentes actividades a lo largo del año.

## **Gestión Humana**

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) al cierre de año, se logra un cumplimiento del 96.5%. Lo anterior, certificado por un profesional independiente asignado para este fin.

Uno de los objetivos para la Corporación durante el año 2023 fue la consolidación de la Cultura Organizacional, labor que se ha venido desarrollando por medio de diversas actividades de bienestar para promover la participación de los colaboradores y fortalecer la identidad Corporativa, a través de la formación en valores y el seguimiento de los objetivos.

Para esto, se realizaron actividades enfocadas en el mejoramiento de la calidad laboral del equipo, como, la realización de diferentes charlas, desarrolladas en alianza con la ARL Axa Colpatria y otras, con invitados expertos; dichas charlas se enfocaron en la inteligencia emocional, ambientes laborales, espiritualidad, virtudes y temas de actualidad nacional.

## **Programa de Transparencia**

Con el ánimo de detectar, prevenir y mitigar los riesgos de corrupción y soborno en el interior de las organizaciones sin ánimo de lucro, se llevó la aprobación y ejecución del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, el cual es un requerimiento de la Alcaldía Mayor de Bogotá para cumplir con el objetivo trazado en el Plan de Anticorrupción y atención al ciudadano implementado en los últimos años en la Capital.

## **Evolución previsible de Corfomento Para el año 2024**

La Corporación tiene previsto para el 2024 seguir fortaleciendo su actividad meritoria a través de las diferentes iniciativas que se desarrollan en los Centros Culturales a nivel nacional, algunos de los proyectos que se destacan son: Becas para sacerdotes, labores sociales con universitarios, de formación cultural y espiritual, como, el Proyecto Juventudes.

## **Operaciones realizadas con Socios y Administradores vigencia 2023**

La Corporación de Fomento Cultural Corfomento es una entidad sin ánimo de lucro, por lo tanto, no cuenta con la figura de socios y/o accionistas. Durante el año 2023 no realizó operaciones con sus Administradores.

## **Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio**

Se informa que no se presentaron acontecimientos importantes después del cierre del ejercicio, que tengan relevancia sobre la información presentada por la vigencia 2023.

Cordialmente,



**ADY LUCÍA MORALES MARTÍNEZ**  
**Representante Legal**